



**SCHOLIS**

Quality Business Schools

# CONCOURS NATIONAL FIL ROUGE

**FINALE LE 9 JUILLET 2019 À PARIS**



**« UN RÉSEAU DE 40 ÉCOLES,  
+ DE 12.000 ÉTUDIANTS ET JEUNES  
PROFESSIONNELS,**

**DONT PLUS DE 1.500 PARTICIPANTS AU CONCOURS »**

# L'ÉDITO

« CHERS ENTREPRISES ET PARTENAIRES,

NOUS VOUS INVITONS À VOUS ASSOCIER À UN ÉVÉNEMENT EXCLUSIF ET D'ENVERGURE NATIONALE ; **LE CONCOURS NATIONAL FIL ROUGE.**

AUTOUR DE CE PROJET, LES ÉTUDIANTS CRÉENT UNE ENTREPRISE RÉELLE OU FICTIVE, EN PROPOSANT TOUT CE QUI EST NÉCESSAIRE À SA CRÉATION AINSI QU'À SON BON DÉVELOPPEMENT (BUSINESS PLAN ...)

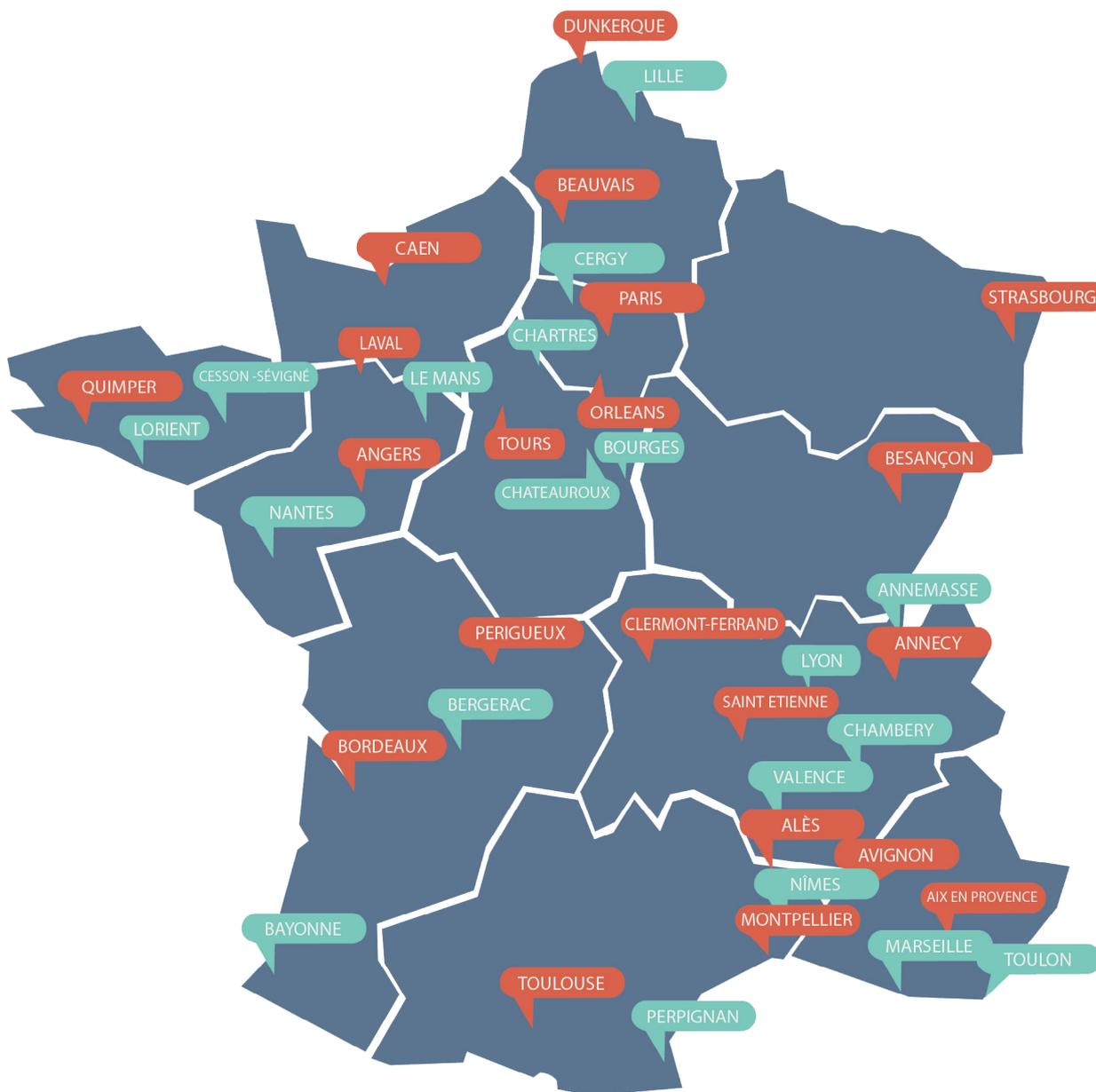
PARTICIPER À CET ÉVÉNEMENT VOUS PERMETTRA DE DIFFUSER VOTRE IMAGE DANS TOUTE LA FRANCE AUPRÈS D'ÉTUDIANTS ENTREPRENEURS, MAIS SURTOUT DE FAIRE VALOIR VOTRE DYNAMIQUE D'ENTREPRISE ET D'ENTREtenir UNE RELATION FAVORABLE AVEC LES ÉTUDIANTS ».

**THIERRY PELLEGRIN**  
PRÉSIDENT DU RÉSEAU SCHOLIS



## PETIT POINT SUR SCHOLIS

LE RÉSEAU SCHOLIS EST UNE ASSOCIATION NATIONALE D'ÉCOLES INDÉPENDANTES ET UN RÉSEAU PROFESSIONNEL PRIVÉ MAIS AUSSI UNE PLATEFORME DE MISE EN RELATION ENTRE LES ÉTUDIANTS, LES DIPLÔMÉS ET LES ENTREPRISES. LE RÉSEAU SCHOLIS, EN PLUS DU CONCOURS NATIONAL FIL ROUGE, PERMET AUX ENTREPRISES DE RECRUTER DES ÉTUDIANTS ACTUELS ET FUTURS DIPLÔMÉS ISSUS DES 40 ÉCOLES DU RÉSEAU.



## LE PETIT PLUS SCHOLIS

C'EST AUSSI LA POSSIBILITÉ DE CIBLER UN PUBLIC DE DIPLÔMÉS, AVEC UN SYSTÈME D'ALERTE QUI PRÉVIENDRA L'ÉTUDIANT DE SA COMPATIBILITÉ AVEC L'OFFRE VIA LE RÉSEAU CHAQUE ENTREPRISE PEUT PUBLIER DES OFFRES D'EMPLOI GRATUITEMENT PAR LE BIAIS DE L'ÉCOLE DONT ELLE DÉPEND.

# LES OBJECTIFS DU FIL ROUGE

**MOBILISER LES ÉTUDIANTS DURANT 4 MOIS :  
ILS DOIVENT CRÉER UN PROJET D'ENTREPRISE,  
TROUVER UNE IDÉE INNOVANTE  
ET FONCTIONNELLE QU'ILS POURRAIENT  
DÉVELOPPER, ET ÉTABLIR UN BUSINESS PLAN.**

**OFFRIR AUX ÉTUDIANTS DES OPPORTUNITÉS  
DE CRÉATION DE PROJET.  
MAIS ÉGALEMENT DE DÉMONTRER LEUR  
CRÉATIVITÉ PAR LEUR TRAVAIL.**

**CONSTITUER UN ÉVÉNEMENT FÉDÉRATEUR  
ENTRE LES ÉCOLES DU RÉSEAU SCHOLIS,  
LEURS ÉTUDIANTS ET LEURS ENTREPRISES.**

## **LES FILIÈRES CONCERNÉES**

**ADMINISTRATION DES  
ENTREPRISES  
BANQUE - FINANCE  
ASSURANCE  
COMMERCE ET MARKETING  
COMMUNICATION  
DESIGN-WEB  
GESTION ET COMPTABILITÉ  
IMMOBILIER  
INFORMATIQUE  
INTERNATIONAL  
JURIDIQUE  
MANAGEMENT  
RESSOURCES HUMAINES  
ET RELATIONS SOCIALES  
TOURISME  
TRANSPORT LOGISTIQUE**

**REJOIGNEZ AINSI CETTE BELLE INITIATIVE  
EN FAVEUR DE L'INNOVATION ET DE LA RÉALISATION  
PROFESSIONNELLE DES JEUNES**

# QUELQUES EXEMPLES DE L'AN PASSÉE

PREMIÈRE ANNÉE DU CONCOURS...



**«BIO'TY MOBILE» 1ÈRE PLACE**  
**EVOLUA FORMATION – HÉROUVILLE (14)**  
PRISCILIA LABRE, CÉLIA BERTHELOT,  
CHARLOTTE PITEL ET CLAUDIA JANVIER  
INSTITUT DE SOINS MOBILE, CAMION ÉQUIPÉ  
D'UN INSTITUT DE BEAUTÉ. IL SE GARE  
À PROXIMITÉ DES CLIENTES ET, SUITE  
A UN BRANCHEMENT ÉLECTRIQUE,  
L'INSTITUT DEVIENT OPÉRATIONNEL

## **«LES CRÊPES EN L'AIR» 2ÈME PLACE** **ECORIS ANNECY (74)**

LÉA GALMICHE, CHARLOTTE MONMASSON,  
TIPHAIN VERDIER ET LÉA VERLEYEN  
CRÊPERIE SUR ANNECY, TRAVAILLANT AVEC  
PARTENAIRES LOCAUX OÙ LE CLIENT PEUT  
COMPOSER LUI-MÊME SA CRÊPE SALÉE OU SUCRÉE,  
RÉALISÉE DEVANT SES YEUX.  
MOYEN DE COMBINER FAST-FOOD ET  
RESTAURATION À LA CARTE.



**«CHOCOLATE» 3ÈME PLACE**  
**PROS SYSTEME GFS – CHAMALIÈRES (63)**  
JULIETTE FILAIRE, MÉLYNE GRAND ET  
ALISSON PLANCHE  
ACTIVITÉ INDUSTRIELLE, CRÉATION ET VENTE  
DE CHOCOLATS AU DÉTAIL.  
AVEC MATIÈRES PREMIÈRES IMPORTÉES  
DES 4 COINS DU MONDE. ÉLABORATION  
DE RECETTES ET FABRICATION DE CHOCOLATS  
DANS LEUR LABORATOIRE CLERMONTOIS.

# CHOISISSEZ VOTRE PACK PARTENAIRE

## PACK PREMIUM

1500€

COMMUNICATION SUR LE FACEBOOK DE L'ÉVÉNEMENT AVEC UN ZOOM SUR NOS PARTENAIRES PAR SEMAINE JUSQU'AU JOUR J  
LOGO DE VOTRE ENTREPRISE ASSOCIÉ LE JOUR J ET SUR TOUS LES VISUELS (FLYERS, AFFICHES)

## PACK PRIVILÈGE

3500€

COMMUNICATION SUR LE FACEBOOK DE L'ÉVÉNEMENT AVEC UN ZOOM SUR NOS PARTENAIRES PAR SEMAINE JUSQU'AU JOUR J  
LOGO DE VOTRE ENTREPRISE ASSOCIÉ LE JOUR J ET SUR TOUS LES VISUELS (FLYERS, AFFICHES) COMME SUPPORT PRINCIPAL  
UNE INVITATION À PARTICIPER À L'ÉVÉNEMENT ET ÊTRE JURY LE JOUR J

### BON DE COMMANDE À RENVOYER AVANT LE 16 MAI 2019 :

(À COMPLÉTER ET À ENVOYER PAR MAIL AVEC VOTRE LOGO (FORMAT JPEG) À L'ADRESSE SUIVANTE : [CONTACT@RESEAU-SCHOLIS.FR](mailto:CONTACT@RESEAU-SCHOLIS.FR))

SOCIÉTÉ : .....

REPRÉSENTÉ PAR (NOM, PRÉNOM, FONCTION): .....

EMAIL : .....

TÉLÉPHONE : .....

ADRESSE : .....

CODE POSTAL : ..... VILLE : .....

ACCEPTÉ DE SOUSCRIRE AU PACK PARTENAIRE DU FIL ROUGE 2019 (COCHER LE PACK CHOISI) :

PACK PREMIUM

PACK PRIVILÈGE

ÉCOLE CHOISIE :

FAIT À :  
CACHET DE L'ENTREPRISE

LE :  
SIGNATURE