



CONCOURS NATIONAL FIL ROUGE

FINALE LE 11 JUILLET 2023, À PARIS

PARTENAIRE

01 EDITO

Chers Entreprises et Partenaires,

Nous vous invitons à vous associer à un événement exclusif et d'envergure nationale :
Le Concours National Fil Rouge.

Autour de ce projet, les étudiants créent une entreprise réelle ou fictive, en proposant tout ce qui est nécessaire à sa création ainsi qu'à son développement (business plan ...)
Participer à cet événement vous permettra de diffuser votre image dans toute la France auprès d'étudiants entrepreneurs, mais surtout de faire valoir votre dynamique d'entreprise et d'entretenir une relation favorable avec les étudiants.

Thierry Pellegrin

Président du réseau SCHOLIS



**"UN PROJET EXCLUSIF, NATIONAL, POUR
ASSOCIER SON ENTREPRISE AU MONDE
ÉTUDIANT"**



**« UN RÉSEAU DE 52 ÉCOLES,
ENVIRON 25 000 ÉTUDIANTS ET JEUNES PROFESSIONNELS,
2 500 PARTICIPANTS AU CONCOURS »**

02 LE RESEAU

SCHOLIS

Quality Business Schools



Le Réseau Scholis est une Association nationale d'écoles indépendantes et un réseau professionnel privé.

C'est également une plateforme de mise en relation entre les étudiants, les diplômés et les entreprises.

Le réseau Scholis, en plus du Concours National Fil rouge permet aux entreprises de recruter des étudiants actuels et futurs diplômés issus des 52 écoles du réseau.

LE + DU RÉSEAU

Via le réseau, chaque entreprise peut publier des offres d'emploi gratuitement.

Cela permet de cibler un public de diplômés qui, informés par un système d'alerte, seront notifiés de la compatibilité entre l'offre et leur profil.



03 LE FIL ROUGE

Objectifs



Mobiliser les étudiants en 3ème année de Bachelor durant 4 mois: pour créer un projet d'entreprise, trouver une idée innovante et fonctionnelle.

Puis, il devront établir un business plan et le présenter devant un jury s'il est sélectionné en finale.

Offrir aux étudiants des opportunités de création de projet et démontrer leur créativité par leur travail.

Constituer un événement fédérateur entre les écoles du Réseau Scholis, leurs étudiants et leurs entreprises.

**REJOIGNEZ AINSI CETTE BELLE INITIATIVE
EN FAVEUR DE L'INNOVATION ET
DE LA RÉALISATION PROFESSIONNELLE
DES JEUNES**

Les filières concernées

- Administration des Entreprises
- Banque - Finance - Assurance
- Commerce et Marketing
- Communication - Digital
- Design-Web
- Gestion et Comptabilité
- Immobilier
- Informatique
- International
- Juridique / Notariat
- Management
- Ressources Humaines et Relations Sociales
- Tourisme
- Achats Logistique Transport

04 PROJETS

Les vainqueurs des années précédentes

2019



«My CoffIn» - IFCAE Cergy (95)

Ces gagnants en 2019, ont créé un tout nouveau concept en France : le cercueil en kit. L'objectif principal de ce projet est d'offrir à un moindre prix, un cercueil simple, sans artifice se construisant en 15 minutes seulement.
Concept créé par Garance Hillairaud, Solène Loussert, Nicole Ralideira

2020



«Roul'en Vrac» - Ecoris Chambéry (73)

Roul'en vrac est une épicerie itinérante proposant sur les marchés du bassin chambérien et aixois des produits alimentaires sans emballage. Ils sont tous issus de l'agriculture biologique et en provenance principalement de la région Auvergne-Rhône Alpes.
Ce concept cible tous ceux qui souhaitent consommer d'une manière responsable, durable et engager une démarche zéro déchet.
Concept créé par Cécilia Borg-Moulin, Céline Durand, Virginie Tissot, Typhanie Vandenberghe

2021



«Olympus Conquest» - ISTEf Toulouse (31)

Les gagnants en 2021, ont créé un concept inédit qui scénarise la pratique sportive au travers d'un jeu pour (re-)donner l'envie de bouger. L'objectif est d'accompagner et de stimuler la pratique sportive en réalisant des missions et/ou des compétitions sportives variées et accessibles à tous.
Concept créé par Sophie Thomas, Anaïs Carneiro, Maxime Barrere, Edouard Boyer, Vincent Raynal

2022



«Jeune Pousse» - GFS (63)

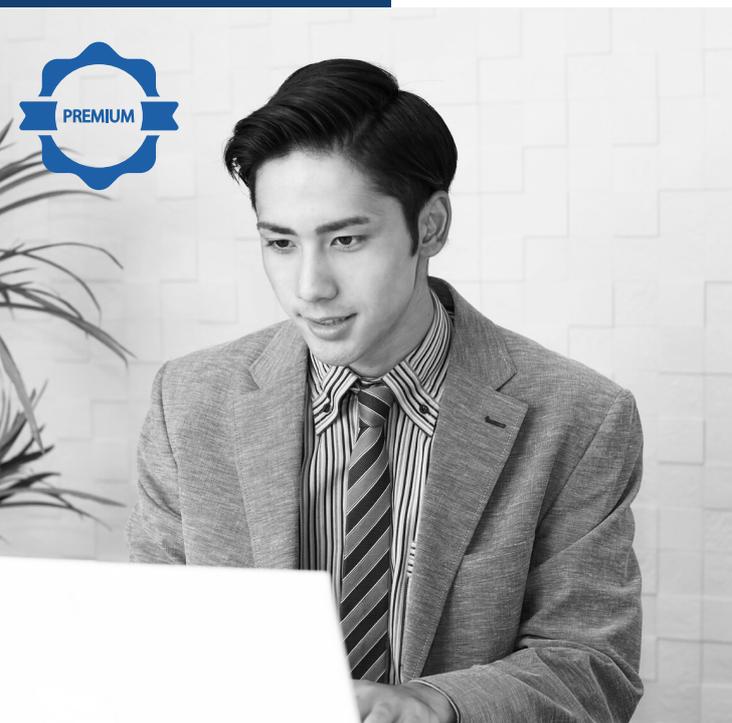
Les gagnants du concours ont créé un concept de livraison de plantes personnalisées, à domicile, pour encourager et accompagner les clients à assainir leur logement. L'idée est de permettre aux clients d'avoir LA plante adaptée à LEUR logement en fonction de leurs capacités de jardinage et de leurs besoins.
Concept créé par Maëva Bergeon, Emeline Veneau, Laurie Damet, Clara Body

05 NOS PACKS

Partenaires

Pour nous rejoindre en tant que partenaire, merci de nous envoyer par email, votre demande sur l'adresse suivante :

contact@reseau-scholis.fr



PREMIUM

- Communication sur le Facebook de l'évènement avec un zoom Partenaire dédié
- Logo de votre entreprise associé le Jour J et sur tous les visuels (flyers, affiches)



PRIVILEGE

- Communication sur le Facebook de l'évènement avec un zoom Partenaire dédié
- Logo de votre entreprise associé le Jour J et sur tous les visuels (flyers, affiches)
- Une invitation à participer à l'évènement et être jury le jour J



Notre équipe vous contactera rapidement, pour la mise en place des avantages de votre pack.

A BIENTÔT AU SEIN DE L'AVENTURE FIL ROUGE SCHOLIS !

SCHOLIS
Quality Business Schools