

AJCRENNER SARL
Julien CRENNER
58 rue de Rothau
67130 WILDERSBACH
06 77 10 50 51
ajcrenner@gmail.com

L'entreprise :

AJCRENNER est une entreprise spécialisée dans l'accueil de groupes, nous proposons cinq gîtes uniques alliant charme traditionnel et commodités modernes, nous accueillons plus de 2500 personnes par an.

Nichés au cœur de la nature alsacienne, nos gîtes offrent un cadre paisible, propice à la détente et aux activités en plein air.

Chacun de nos gîtes est imprégné du caractère typique de l'Alsace, avec des éléments architecturaux traditionnels et un décor chaleureux.

En famille, entre amis ou collègues, nos gîtes peuvent accueillir confortablement un grand nombre de personnes, facilitant ainsi les rassemblements conviviaux.

Nous avons équipé nos gîtes de toutes les commodités nécessaires pour garantir un séjour agréable, que ce soit en termes de cuisine, de salles de bains ou de technologies modernes.

Notre équipe dévouée est au service de ses clients pour les assister, que ce soit pour des recommandations locales, des arrangements spécifiques, ou tout autre besoin particulier.

Titre du poste : Stagiaire Marketing

Description du poste :

Mission principale :

Le stagiaire en marketing travaillera participera à la mise en œuvre de stratégies visant à promouvoir les produits ou services de l'entreprise. Son rôle consistera à contribuer aux différentes activités marketing et à soutenir les initiatives de communication.

Responsabilités :

- **Support aux campagnes marketing** : Assister dans la création, la mise en œuvre et le suivi des campagnes marketing (en ligne et hors ligne), y compris les réseaux sociaux, le marketing par e-mail, la publicité en ligne, etc.
- **Analyse de marché** : Contribuer à la réalisation d'études de marché pour comprendre les tendances, les comportements des consommateurs et l'environnement concurrentiel, et utiliser ces données pour optimiser les stratégies marketing.
- **Création de contenu** : Participer à la création de contenu marketing varié, y compris des articles de blog, des infographies, des vidéos, des présentations, etc., pour renforcer la présence de la marque sur différents canaux.

- **Gestion des réseaux sociaux** : Aider à la gestion des comptes de médias sociaux de l'entreprise en créant du contenu, en planifiant des publications, en surveillant l'engagement et en contribuant à la croissance des audiences.
- **Soutien aux événements et aux partenariats** : Participer à la planification et à l'organisation d'événements promotionnels, de partenariats ou de collaborations visant à accroître la visibilité de la marque.

Compétences requises :

- Étudiant(e) en marketing, communication ou toute autre discipline connexe.
- Excellentes compétences en communication écrite et orale.
- Connaissances de base en marketing digital, réseaux sociaux, SEO et outils d'analyse.
- Capacité à travailler en équipe, créativité et esprit d'initiative.
- Maîtrise des outils informatiques et des logiciels de conception graphique (Adobe Suite, Canva, etc.).
- Compétences analytiques pour interpréter les données marketing et en tirer des conclusions pertinentes.

Conditions du stage :

- Durée : 2 mois
- Lieu : Télétravail
- Date de début : démarrage dès que possible
- Horaires : du lundi au vendredi de 8h à 12h et de 14h à 17h.

Cette description de poste est susceptible d'être modifiée et ajustée selon les besoins de l'entreprise. Le stagiaire devra être flexible et capable de s'adapter aux évolutions des priorités et des exigences du poste.